



13 mars 2009 - Hotel Scribe Opéra \*\*\*\* - Paris

# Web & Entreprise

SOLUTIONS FOR ENTREPRISE ADVANCED RESEARCH

## Search2009

### Identifier les meilleures pratiques dans la recherche d'information

L'information est stratégique lorsqu'elle concourt à la prise de décision. Elle l'est également lorsqu'elle participe à la transmission des connaissances et savoir-faire métier au sein d'organisations étendues. Plus que jamais, la maîtrise et la valorisation de l'information d'un domaine professionnel est un facteur crucial de positionnement sur un marché mondial actuellement sujet à des bouleversements brutaux.

Search2009, organisé par Veille Magazine en alliance avec Evalir, se définit d'abord comme un moment privilégié de rencontres et d'échanges entre utilisateurs, éditeurs et experts.

Au cœur de Paris, dans un espace prestigieux (Hotel Scribe Opéra\*\*\*\*) nous vous proposons un programme structuré autour de douze conférences d'une heure (en accès libre et gratuit).

Ce format permet de concentrer en un jour les meilleures pratiques et propositions en matière de recherche

d'information non-structurée (Entreprise & Web). En 2008, le nombre d'inscrits et de participants à l'ensemble des conférences a prouvé la pertinence de ce rendez-vous. Pour renforcer cette dynamique, deux partenariats orienteront cette deuxième édition.

#### e-Search

Déjà présent l'an dernier, Olivier Andrieu confirme le rôle central d'Abondance.com et pilotera un cycle de conférences spécialement adapté au domaine du e-search (liens sponsorisés, référencement naturel).

#### Economie Numérique

Une nouveauté pour cette 2e édition sera signée par l'intérêt du département Economie Numérique de l'ADETEF (MINEFI) pour les problématiques de Recherche et de traitement avancé de l'information dans la mise en œuvre de stratégies e-business à l'International.

### VOS CONTRIBUTIONS SONT ATTENDUES...

#### Quelles sont les solutions

- moteurs de recherche,
- progiciels intégrés,
- suites collaboratives,
- intranets professionnels avec vocabulaire spécialisé,
- agrégateurs de contenu

qui répondent le mieux à vos besoins métiers ?

Aujourd'hui, la recherche d'information en entreprise consiste d'abord et avant tout à permettre à chaque collaborateur, en fonction de son métier et de ses objectifs, d'accéder simplement, facilement, rapidement à une information utile, exploitable.

Il s'agit d'éviter aussi bien le bruit que le silence.

L'information professionnelle est un marché exigeant et souvent multilingue. Au cœur des métiers de l'entreprise, les apports du traitement de l'information non-structurée font la différence.

#### IDENTIFIER LES MEILLEURES PRATIQUES

#### DÉCRYPTER LES TENDANCES

#### EVALUER LES TECHNOLOGIES

C'est ce que nous vous proposons de présenter à travers 12 conférences-experts et tables-rondes structurées autour de problématiques majeures :

- Connaissance et Relations Clients,
- Gestions de compétences,
- E-Collaboration, E-Commerce, E-Services,
- Marketing et Web Marketing
- Gestion des risques d'image et d'opinion,
- Innovation et R&D, Propriété intellectuelle
- Finances, Juridique...

Si vous souhaitez participer à ce programme de conférences par une analyse, un témoignage client, une présentation  
Contact : Jacqueline Sala -  
communication@veillemag.com - Tél : 01 46 65 55 37

PRENEZ CONTACT DIRECTEMENT AVEC L'ÉQUIPE DE VEILLE MAGAZINE QUI RESTE À VOTRE ÉCOUTE

VOTRE CONTACT : JACQUELINE SALA - EMAIL : COMMUNICATION@VEILLEMAG.COM - TÉL : 01 46 65 55 37

# Participez à SEARCH2009



## Quelles sont les solutions

- moteurs de recherche,
- progiciels intégrés,
- suites collaboratives,
- intranets professionnels avec vocabulaire spécialisé,
- agrégateurs de contenu

qui répondent le mieux à vos besoins métiers ?

## IDENTIFIER LES MEILLEURES PRATIQUES

### DÉCRYPTER LES TENDANCES

### EVALUER LES TECHNOLOGIES

Aujourd'hui, la recherche d'information en entreprise consiste d'abord et avant tout à permettre à chaque collaborateur, en fonction de son métier et de ses objectifs, d'accéder simplement, facilement, rapidement à une information utile, exploitable.

Il s'agit d'éviter aussi bien le bruit que le silence. L'information professionnelle est un marché exigeant et souvent multilingue. Au cœur des métiers de l'entreprise, les apports du traitement de l'information non-structurée font la différence.

Les solutions de recherche orientées métier répondent à ces critères. Majoritairement initiés par les DSI, ces projets sont suivis très sérieusement par les services utilisateurs. Selon une étude Ark Group, les départements à l'origine de la mise en œuvre de solutions d'accès à l'information sont les RH (10 %), Ventes (13 %), Marketing (25 %), Finances (4 %), Production (8 %), DSI (56 %), KM (50 %), Service Clients (15 %), Autres (17 %). (The Age of Search, Ark Group, 2005, cité par G. Balmisse dans son ouvrage "La recherche d'information en entreprise" Hermès-Lavoisier, 2007)

C'est ce que nous vous proposons de présenter à travers

12 conférences-experts structurées autour de problématiques majeures :

- Connaissance et Relations Clients,
- Gestions de compétences,
- E-Collaboration, E-Commerce, E-Services,
- Marketing et Web Marketing
- Gestion des risques d'image et d'opinion,
- Innovation et R&D, Propriété intellectuelle
- Finances, Juridique...

Si vous souhaitez participer à ce programme de conférences par une analyse, un témoignage client, une présentation

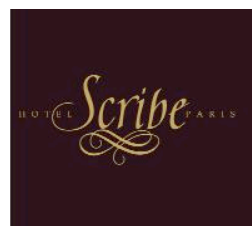
Contact : Jacqueline Sala -

communication@veillemag.com - Tél : 01 46 65 55 37

Search2009 est organisé par Veille Magazine en alliance avec Evalir et Abondance.com

Comité de programme :

- Jacqueline Sala (Veille Magazine), Marianne Dabbadie (Evalir),
- Olivier Andrieu (Abondance)



Hôtel Scribe Paris  
1, rue Scribe - 75009 Paris  
Tél: +33 (0)1 44 71 24 10  
Fax: +33 (0)1 44 71 24 64

Conférences Experts 13 mars 2009

**L'information au cœur des métiers de l'entreprise**

"Solutions for Enterprise Advanced ReseARCH"

**• Coordonées du client**

Société.....

Nom & Prénom du contact : .....

Adresse Postale : .....

Code Postal : ..... Ville - Pays : .....

Téléphone : ..... Fax : .....

Email : .....

Site web : .....

**• Descriptif**

• Choix de l'Application Métier : \_\_\_\_\_

Titre de la conférence : \_\_\_\_\_

Search 2009 13 mars 2009, Hotel Scribe****	Total HT€	TVA 19,6 %	TTC	Votre choix
Conférence Expert Search2009	1.800,00	352,80	2.152,80	
Intervention Table-Ronde Thématique	600,00	117,60	717,60	
Fichier des participants Inscrits à l'ensemble des conférences	350,00	68,60	418,60	
Publireportage	1.500,00	294,00	1.794,00	
Total				

**• Règlement**

Merci d'adresser ce bon de commande par fax au 01 46 57 55 14

ou par courrier à Veille Magazine, SEARCH'2009 , 134 avenue Henri Ginoux - 92120 Montrouge

Dès réception de ce bon de commande, nous vous adresserons une facture :

Je règle la totalité par chèque à réception de facture. Règlement avant le 21 février 2009  
Libeller à l'ordre de Veille. Seule la réception du paiement valide la réservation.

Date

Cachet de l'entreprise

Signature