



## A - Search, c'est quoi ?

---

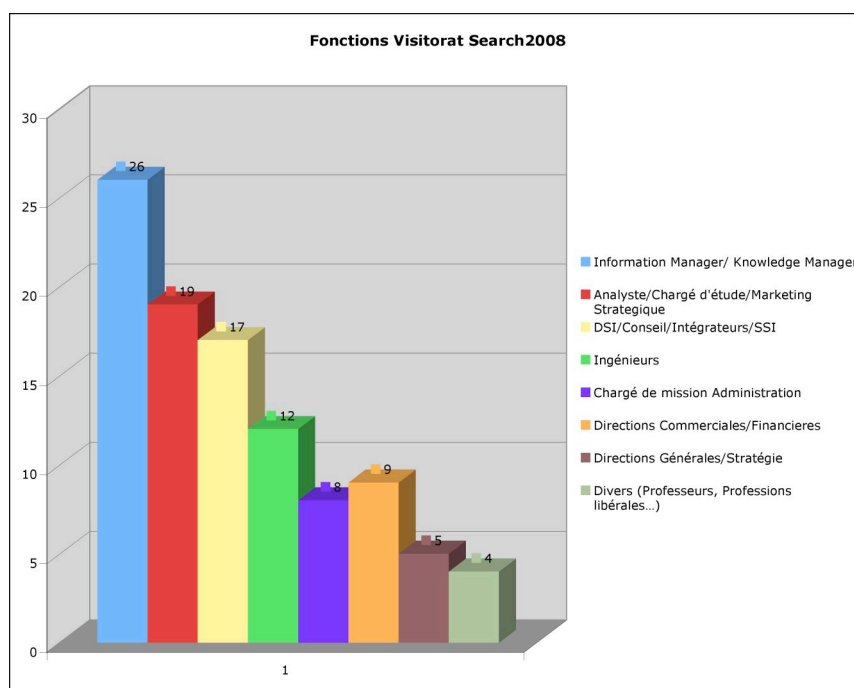
Un cycle de conférence dédié au traitement avancé de l'information professionnelle.

La recherche d'information en entreprise consiste d'abord et avant tout à permettre à chaque collaborateur, en fonction de son métier et de ses objectifs, d'accéder simplement, facilement, rapidement à une information utile, exploitable.

Concrètement, Search se propose de :

- identifier les meilleures pratiques et les solutions opérationnelles
- analyser les tendances émergentes aussi bien en termes d'offre que de besoins
- décrypter les tendances et technologies émergentes

En 2008, Search ([www.search2008.org](http://www.search2008.org)) a accueilli 250 participants qui ont en moyenne assisté à 2/3 conférences. La thématique était exclusivement "Entreprise".



Cette année Search s'ouvrira aux problématiques Web avec le soutien de deux spécialistes reconnus : Olivier Andrieu (abondance.com) et Marianne Dabbadie (Evalir.com). L'accès est gratuit pour les visiteurs, et (dans le cadre des conférences-experts), l'éditeur valide les invitations.

Le cadre, Hotel Scribe Opéra\*\*\*\* au coeur de Paris, favorise la présence d'un visitorat de haut niveau, et de networking entre professionnels.

<http://www.accorhotels.com/fr/tp:hotel-0663-sofitel-paris-le-scribe/meeting.shtml>

## B - Les formules

---

L'ensemble des sessions est limité à 10. Les salles peuvent recevoir environ 60 auditeurs.

Nous alternons "conférence-experts" et "tables rondes"

### 1. "conférence-experts" dédiée à un éditeur exclusivement

Présentation détaillée et commentée d'une application : enjeux, problématiques à résoudre, déroulement, résultats obtenus.

Durée de la conférence expert : 1 heure

Nous remettons le fichier des participants.

### 2. "table-ronde"

Plusieurs acteurs (conseil ou éditeur) interviennent autour d'un débat thématique animé par un journaliste ou un expert et sont invités à témoigner de leur expérience.

Durée de la table-ronde : 1 heure.

## C - 4 thématiques retenues

---

Pour cette 2<sup>e</sup> édition, 4 thématiques ont été retenues :

1. Entreprise Search
2. Plateformes Collaboratives 2e génération
3. "e-Search » et Référencement
4. Visualisation de l'information

## D - Communication

### 1. Déjeuner de presse

- en partenariat avec le département Economie Numérique de Ministère de l'économie animé par Alain Ducass (Directeur Economie Numérique Adetef, ,

- animé par Olivier Andrieu et Marianne Dabbadie

- et auquel participeront des journalistes de la presse spécialisée, des acteurs TIC de la sphère publique et **les éditeurs qui interviennent à Search**. Vous aurez ainsi l'occasion de présenter votre technologie à la presse spécialisée pour une diffusion encore plus large.

### 2. Couverture rédactionnelle

- Dossier Spécial Veille Magazine
- Dossier Spécial Abondance.com
- Newsletter Veille Mag
- Web TV - Podcast
- Actions relations presse : communiqués de presse et compte rendu.