

8h30/9h00		Salle Louis Lumière	
9h00/10h00	e-Marketing comportemental. Un cas opérationnel : Wunderloop <i>Philippe Salle, INFOCODEX</i>	<h2>Planning de Conférences 13 mars 2009</h2> <p>accès libre sur inscription</p> <h3>Search2009</h3>	
10h00/10h30			
10h30/11h30	La recherche temporelle : un outil pertinent et efficace sur intranet <i>Laurent Baleyrier, KARTOO SA</i>		
11h30/12h00			
12h00/13h00	INNOVANEWS, cas d'une convergence réussie entre la veille et la cartographie d'information <i>Norolanto Razafinimanana, PIKKO Software</i>		
14h00/15h00	Questel et les Patent Trolls <i>Guillaume Lelay, Questel SA</i>		
15h00/15h30			
15h30/16h30	Quelle stratégie pour le référencement naturel ? <i>Arnault Trac, Brioude Internet Référencement</i>		
16h30/17h00			
17h00/18h30	Cloud Computing, Quel temps pour le Search en 2009 <i>Table-Ronde</i> <i>Inevidence - Pertim - Antidot</i>		
Fin des conférences		Salle Auguste Lumiere	
			10h30/11h00
		Le futur des moteurs de recherche : Multimédias, Sémantique, Mashups, Cloud, Dashboard, etc... <i>EXALEAD</i>	11h00/12h00
			12h00/12h30
		KB Intelligence Lancement V4 <i>Conférence de Presse</i> <i>Événement Editeur réservé à la presse</i>	12h30/13h30
			13h30/14h00
		PME et Compétitivité Vers de nouveaux relais de croissance : e-business, enjeux de l'accès à l'information pertinente <i>Table ronde en partenariat avec Micropole Univers</i>	14h00/15h30
			15h30/16h00
		Renseignement d'entreprise et recherche Internet : Une nouvelle approche au service de la prise de décision. <i>J.S Franc, IXXO</i>	16h00/17h00
			17h00/17h30
		Réseaux Sociaux Professionnels : comment connecter les informations, les personnes et les sources. Retours. <i>Arnaud Pourjardieu, blueKiwi Software</i>	17h30/18h30
			Fin des conférences