

Le marché Enterprise Search

Parce qu'il est aujourd'hui difficile de trouver l'information pertinente, les entreprises sont peu à peu amenées à reconsidérer le rôle stratégique de la recherche d'information. Plus que jamais au cœur de l'activité des organisations, l'information doit être facilement accessible et immédiatement exploitable par les collaborateurs.

Par Gilles Balmisse, Knowledge Consult

un marché en croissance : 989.7 millions de dollars en 2008, en progression de 15% par rapport aux 860.6 millions de dollars en 2007

Source Gartner Février 2008 : Gartner Says Worldwide Enterprise Search Market Will Surpass \$1.2 Billion in Total Software Revenue by 2010.

Ces attentes sont aujourd'hui rendues possibles grâce à des solutions technologiques qui ne cessent d'accroître leurs performances et leur périmètre fonctionnel. Ainsi aux technologies de recherche d'information proprement dites sont venues progressivement s'ajouter une collection de technologies pour faciliter l'organisation et l'accès à l'information :

- classification automatique des contenus ;
- gestion de taxonomie ;
- extraction de connaissances (faits et entités nommées) ;
- visualisation de l'information ; etc.

UN MARCHÉ EN FORTE CROISSANCE ET EN PLEIN ÉVOLUTION

Malgré une concurrence soutenue qui amène les prix à la baisse, ce marché de l'accès à l'information est en forte croissance : 989.7 millions de dollars en 2008, en progression de 15% par rapport aux 860.6 million de dollars

en 2007 . En plus de cette croissance importante, le marché de l'entreprise search est le siège de nombreux mouvements dont les trois principaux sont :

- la consolidation du marché par le biais de fusions-acquisitions,
- le positionnement de plus en plus clair des fournisseurs d'infrastructures sur ce marché et le rapprochement avec le marché de l'information structurée
- et de la Business Intelligence en particulier.

CONSOLIDATION DU MARCHÉ

Une vague de consolidation a été lancée en novembre 2005 par un rachat de taille impliquant les deux leaders du marché : Verity et Autonomy. Puis ce fût autour de Convera de se faire racheter par FAST en avril 2007 qui s'est fait lui-même acquérir par Microsoft en avril de cette année.

Si cette vague de consolidation n'a pour l'instant concernée que les leaders de ce marché, il semblerait qu'elle ne soit pas encore terminée et qu'elle pourrait prochainement impliquer des acteurs moins importants en parts de marché mais plus innovants : à suivre...

POSITIONNEMENT DES FOURNISSEURS D'INFRASTRUCTURES

Depuis quelques mois les fournisseurs

d'infrastructure tels que IBM, Microsoft, Oracle et même SAP s'intéressent de près au marché de l'entreprise Search. Il est vrai que la recherche d'information est devenue une fonctionnalité aussi nécessaire que centrale pour les systèmes d'informations et qui doit être présente au catalogue d'un fournisseur d'infrastructure. Cependant, des acteurs comme IBM ou Microsoft vont bien au-delà et proposent une large gamme de produits de recherche d'information couvrant les différents niveaux de besoins :

- Plateformes complètes d'accès à l'information : IBM OmniFind Analytics Edition - Microsoft/FAST ESP
- Recherche embarquée dans des solutions plus larges : IBM OmniFind

Enterprise Edition - Microsoft Office Sharepoint Server 2007

- moteur de recherche personnalisable de milieu de gamme : IBM OmniFind Discovery Edition - Microsoft Search Server
- moteur de recherche d'entrée de gamme : IBM OmniFind Yahoo! Edition - Microsoft Search Server Express

RAPPROCHEMENT AVEC LE MARCHÉ DE L'INFORMATION STRUCTURÉE ET DE LA BUSINESS INTELLIGENCE

De plus en plus d'acteurs de la recherche d'information proposent désormais des fonctionnalités permettant de tirer tout autant partie des informations non structurées que structurées, entrant ainsi sur le marché de la Business Intelligence. En parallèle, et de la même manière, les acteurs de la Business Intelligence se positionnent de plus en plus sur le marché de l'information non structurées en rachetant des acteurs du Text Mining offrant des fonctionnalités d'accès à l'information non structurées :

- En juillet 2007 Business Objects a racheté Inxight
- En mars 2008 SAS a racheté Teragra.

DIFFÉRENTS TYPES SOLUTIONS, DIFFÉRENTS ACTEURS

Au final, tous ces mouvements engendrent une grande diversité de solutions technologiques et de positionnement d'acteur. Le tableau suivant présente les principaux types de solutions et d'acteurs.

PERSPECTIVES

A voir la croissance du marché, la diversité des acteurs et de leur positionnement, nul doute que la consolidation du marché de l'entreprise search va continuer. Cependant, cela ne veut pas forcément dire que nous allons vers un marché constitué d'une offre unique de recherche d'information standard. En effet, sur le terrain il est facile de remarquer que la recherche d'information n'est plus considérée comme une fonctionnalité autonome, bien au contraire elle s'insère de plus en plus dans les applications métiers.

G. BALMISSE

Type de solutions - Type d'acteurs	Exemple de fournisseurs
Solutions leaders de la recherche d'information Il s'agit généralement de progiciels susceptibles de s'adapter à tous les types de besoins.	Autonomy, FAST/Microsoft
Solutions des géants de l'industrie informatique La recherche d'information est proposée comme une fonction de plus dans l'offre d'infrastructure informatique.	IBM, Microsoft, Oracle, SAP
Solutions innovantes de challengers de la recherche d'information Ces solutions offrent des fonctionnalités très intéressantes à des prix compétitifs.	AMI Software, Endeca, Exalead, PolySpot, Sinequa, Vivisimo
Solutions d'entrée de gamme Ces solutions n'adressent qu'un périmètre informationnel restreint : fichiers HTML et bureautiques.	Coveo, Mondosoft
Solutions verticales de recherche d'information Il s'agit de solutions de recherche d'information dédiées à un secteur particulier : centre d'appels, site de e-commerce, etc.	Endeca, Kanisa, Kaidara
Solutions hébergées Ces solutions sont généralement destinées à des sites web qui ne veulent pas gérer et héberger en interne un service de recherche. Ces solutions peuvent également s'adapter à de petits intranets.	Synomia, Atomz
Appliances Il s'agit de solutions qui offrent à la fois la machine serveur et le logiciel de recherche.	Google, Thunderstone
Solutions open source Plus que des solutions à proprement parler, il s'agit bien souvent de boîtes à outils	Ht://Dig, Lucene, Swish-e
Solutions de recherche sur le poste utilisateur Il s'agit de solutions qui ne s'intéressent qu'aux informations stockées sur les postes utilisateurs. Elles permettent également d'effectuer des recherches sur Internet.	Copernic, X1